

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Saronno - Marzo - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	38.274	41.485	35.527	33.712	37.035	35.432	36.204
Visitatori	23.359	25.256	22.860	22.235	24.333	25.715	25.295

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Aprile 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	3.252	3.656	4.030	3.483	3.632	2.549	1.744
12:00-14:59	1.321	1.450	1.456	1.480	1.504	1.396	1.142
15:00-18:59	1.623	1.758	1.861	1.969	2.129	2.360	2.294
19:00-23:59	651	641	612	809	1.298	1.811	1.246

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	3.352	3.759	4.168	3.554	3.717	2.589	1.769
12:00-14:59	1.329	1.464	1.468	1.494	1.516	1.406	1.150
15:00-18:59	1.658	1.790	1.892	1.997	2.167	2.396	2.329
19:00-23:59	673	667	639	836	1.331	1.880	1.278

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Ad eccezione del lunedì e del martedì, a marzo si registra un incremento delle visite nella fascia mattutina (07:00-11:59), con un +11% il venerdì e un 7% il sabato. Il mercoledì mattina si conferma il picco assoluto della settimana, con il numero medio di visitatori più elevato rispetto a tutti gli altri giorni della settimana e fasce orarie.
- Si osserva, invece, una flessione nella fascia pranzo (12:00-14:59) nei primi giorni della settimana e nel weekend. Fanno eccezione il giovedì, che si mantiene stabile, e il venerdì, che cresce rispetto al mese precedente.
- Anche il pomeriggio registra una contrazione nei primi giorni della settimana, con lunedì e martedì in calo fino al 17% rispetto a febbraio. Diminuisce anche il sabato pomeriggio (circa -16%), pur mantenendo volumi medi elevati.
- Nella fascia serale, la prima metà della settimana evidenzia un calo, mentre rimane stabile la sera di venerdì e cresce quella del sabato. Il pre-weekend e il weekend si confermano i momenti con i volumi medi più elevati in questa fascia, anche doppi rispetto agli altri giorni.

Nel complesso, i dati di marzo per Saronno evidenziano un ridimensionamento delle fasce pomeridiane a inizio settimana e nel pomeriggio del sabato. Al contrario, si rafforza la mattina del fine settimana, suggerendo che i consumatori tendono ad anticipare gli acquisti e i servizi. Dal punto di vista commerciale, emerge la vitalità delle serate di venerdì e sabato, che si configurano come momenti di aggregazione e consumo: diventa quindi strategico concentrare in queste fasce promozioni, eventi, aperture prolungate e attività di engagement (es. aperitivi e shopping serale).

UN FOCUS SUGLI STRANIERI

Media dei Visitatori e Visite straniere per GIORNO DELLA SETTIMANA

Variabile / Giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visitatori	327	317	314	363	342	359	336
Visite	386	383	375	418	416	434	397

- A marzo si osserva una distribuzione piuttosto omogenea dei visitatori stranieri medi, con una lieve crescita verso la fine della settimana.
- Il giovedì, in particolare, registra il valore medio più elevato di visitatori stranieri, superando di poco il sabato. Quest'ultimo, tuttavia, genera il volume complessivo di visite più alto, segnalando una maggiore incidenza di frequentazioni multiple.
- La domenica mostra un calo rispetto al sabato, riportandosi su livelli in linea con gli altri giorni della settimana.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
07:00-11:59	150	462	778	620	960
12:00-14:59	113	189	328	288	409
15:00-18:59	145	268	469	401	575
19:00-23:59	111	164	215	218	251

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia mattutina (07:00–11:59) registra un incremento dei visitatori ad alta capacità di spesa, che rappresentano anche la componente prevalente.
- La contrazione pomeridiana emerge chiaramente anche dall'analisi delle categorie di spesa, che risultano tutte in diminuzione rispetto al mese precedente.
- La fascia serale (19:00–23:59) evidenzia invece una crescita della componente High.
- Nel complesso, il mix tra le diverse categorie rimane stabile: le fasce Mid e, soprattutto, High continuano a rappresentare la quota predominante, confermando un posizionamento del territorio orientato a un pubblico con capacità di spesa medio-alta.